



Suisseporcs ist der Verband der Schweizer Schweinehaltenden mit rund 2500 Mitgliedern. Die Hauptaufgaben von Suisseporcs sind die Interessenvertretung aller Schweineproduzenten gegenüber Branchenpartnern, Politik, Gesellschaft und Konsumentinnen sowie das Basismarketing, in der deutschen und französischen Schweiz.

Ab 1. Dezember 2024 oder nach Vereinbarung suchen wir im Jobsharing in unserem Geschäftssitz in **Sempach** eine/n

## Mitarbeiter:In Marketing (m/w/d) 40 %

### Dein Aufgabengebiet:

- Weiterentwicklung der Marke **SAUGUT! / TRES FORT LE PORC!** für die Öffentlichkeitsarbeit der Schweizer Schweinehaltung
- Planung und Umsetzung der Content - Strategie
- Erstellung des Inhaltes für diverse Social-Media-Kanäle (Videoproduktion, visuelle Gestaltung der Inhalte) sowie bei der Weiterentwicklung der Website
- Unterstützung der Mitgliedssektionen bei der Planung und Umsetzung von Publikumsmessen und Events in der ganzen Schweiz
- Verbandsmarketing und Mitarbeit bei der monatlichen Verbandszeitschrift

### Du bringst mit:

- Interesse und Freude an der Schweinehaltung
- Kaufmännische Grundausbildung oder höhere Fachschule mit Weiterbildung / Berufserfahrung im Bereich Marketingkommunikation
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Fundierte Kenntnisse im Bereich Digital Marketing
- Bereitschaft, im Jobsharing zu arbeiten
- Freude an Kontakten im landwirtschaftlichen Umfeld

### Wir bieten:

- Arbeit in kleinem Team
- Gestaltungsfreiraum und Eigenverantwortung
- Kurze Entscheidungswege und flache Hierarchien
- Modernes Arbeitsumfeld

Bei Fragen steht Dir der Geschäftsführer Suisseporcs, Herr Stefan Müller, Telefon 079 204 86 50 gerne zur Verfügung.

Bist Du interessiert? Dann sende Deine **Bewerbung** per E-Mail an:  
Suisseporcs, Stefan Müller, Allmend 10, 6204 Sempach – [smu@suisseporcs.ch](mailto:smu@suisseporcs.ch)